



[Jyväskylän kaupunki](#) » [Uutisarkisto](#) » Jyväskylän kaupungin www-sivuja ladattiin yli 23 miljoonaa kertaa vuonna 2012

Jyväskylän kaupungin www-sivuja ladattiin yli 23 miljoonaa kertaa vuonna 2012

Kaupungin pääsivuston (www.jyvaskyla.fi) etusivulla käytiin vuoden 2012 aikana 1 669 759 kertaa. Sivuston sivuja ladattiin 23 155 822 kertaa 4 044 353 eri vierailun aikana 1 115 606 uniikista osoitteesta. Kuukauden aikana sivuille tultiin 107,25 eri maasta/organisaatiotason osoitteesta. Keskimäärin päivän aikana, joka päivä, sivuille tultiin noin 7 228:lta eri koneelta.

Ajankohtaista -palstalle tehtiin 1 000 uutista ja mediatiedotetta, lisäksi kuulutukset. Tapahtumakalenteriin lisättiin 5 229 tapahtumaa seudun kunnissa. Kysymyspalstalle tehtiin 465 kysymystä ja palautejärjestelmään tuli 4 017 yhteydenottoa.

Jos selaajat tulivat toisella sivustolla olevan linkin kautta sivuillemme, todennäköisintä oli että kyseinen sivusto oli Google. Toiseksi todennäköisintä oli, että selaaja tuli Bing -hakukoneesta ja kolmanneksi todennäköisintä, että selaaja tuli Facebookista.

Suurin osa selaajista käytti nettiyhteytenään Keski-Suomen sairaanhoitopiirin verkkoa, Jyväskylän ammattiopiston verkkoa tai kaupungin verkkoa.

Suurin osa selaajista käytti selaimenaan Internet Exploreria (koko vuoden keskiarvo 40.8%), joista eniten versiota 8.x (17%), Firefox 3-17 versioita (29.7%), Chromea (17%) tai Safaria (9.5%).

Vuoden aikana myöskin mobiililaitteilla selailu yleistyi, joulukuussa niillä tehtiin jo 8.9% kaikista käynneistä. Niissä käyttöjärjestelmät jakaantuivat joulukuussa näin: iOS 3.5%, Android 3.2%, Windows 1.4% ja Symbian 0.8%.

Suosituimmat sivut olivat: kaupungin etusivu, kirjasto, karttapalvelu, yhteystietoluettelo, alvaraalto.fi, opetuspalvelut, haku, tapahtumakalenteri, latuinfo, kaupunginteatterin esityskalenteri.

Sivujen määrä on noin 91 000 osoitteiden mukaan (12/2012).

Pääsivuston ulkoasu ja rakenne uusittiin ennen juhannusta – kiitos kaikille äänensä antaneille ja työhön osallistuneille. Lisäksi 11 muulle eri sivustolle tehtiin joko isompia uudistuksia tai ne avattiin täysin uusina (<http://www.jyvaskyla.fi/viestinta/internet/uutta/2012>).

Ylläolevat luvut koskevat vain osoitteita www.jyvaskyla.fi ja www3.jkl.fi. Tämän lisäksi kaupungilla on noin 20 muutakin www-osoitetta, sekä tietysti intranet.

Kaupungin eri palveluilla oli 2012 kymmeniä sivuja facebookissa, elokuvia YouTubessa ja

vastaavissa sekä useita blogeja. Kaupungin pääfacebook-sivulla (<http://www.facebook.com/jyvaskyla>) on kirjoitushetkellä 870 "tykkääjää". Kesällä 2011 perustettiin myös kaupungin Twitter-tili, sinne menevät kaupungin etusivun uutiset rss-syötteellä automaattisesti, sillä on 101 tilaajaa (https://twitter.com/JKLn_kaupunki). Loppuvuodesta 2011 otimme käyttöön vielä kaupungin YouTube-sivustonkin (<http://www.youtube.com/jyvaskylankaupunki>), josta on käyty katsomassa eri videoita 10 511 kertaa.

Viime vuonna otettiin myös käyttöön Mobiilikunta Jyväskylä -mobiilisovellus, jota ladattiin elokuun alustavuoden loppuun mennessä 2094:ään älypuhelimien. Sovellus on käytössä myös tänä vuonna (<http://www.jyvaskyla.fi/ajankohtaista/arkisto/1/0/57856>), suosittelemme lataamista. Linkki latausosoitteeseen löytyy mm. kaupungin etusivulta ja sovellus löytyy myös puhelinten sovelluskaupoista.

Lisätietoja

Mikael Ratschinskij, verkkoviestintäpäällikkö
etunimi.sukunimi@jkl.fi
014 26 61564

(16.1.2013 Mikael Ratschinskij)



Copyright © Jyväskylän kaupunki 2018 | [Sivun alkuun](#) | [Tietoja sivustosta](#)

