





Jyväskylän kaupunki

URHEILUTAPAHTUMAKAUPUNKIPROFILOINTI

25.10.2022

Workshopin purku ja profiloinnin esittely
Mari Ylinampa, Annukka Ollitervo, Jukka Hakala

SISÄLTÖ

25.10.2022.

1. *Lähtökohta ja tavoitteet*
2. *Yhteenvedo haastatteluista*
3. *Kohderyhmät ja heidän tarpeet*
4. *Välttämättömyydet ja erottavat tekijät*
5. *Nykyiset vahvuudet ja mahdollisuudet profiloitua*
6. *Kriittiset menestystekijät*
7. *Tarina/hissipuhe: Jyväskylä urheilutapahtumakaupunkina*





Jyväskylä urheilutapahtumakaupunkina

1. Lähtökohta, tavoitteet ja lopputulokset

1. Brief / Lähtötilanne



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

Tämä asiantuntijatyö on toteutettu "Kansainvälisten urheilutapahtumien Jyväskylä -hankkeelle" ja sitä on rahoittanut Euroopan unionin aluekehitysrahasto (EAKR). Hanke on rahoitettu osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.



Kansainvälisten urheilutapahtumien Jyväskylä-hankkeen päätavoitteena on luoda digitaalisia mahdollisuuksia hyödyntämällä kestävä pohja Jyväskylän ja sen välittömän vaikutusalueen urheilutapahtumien uudelle kasvulle sekä tapahtuma-alan ja tapahtumamatkailun elpymiselle.

Tavoitteena on saada yritykset ja muu toimijakenttä aktiivisesti mukaan yhteisiin elvytystoimiin ja varmistaa riittävän ajoissa yrittäjien reagointi muuttuneeseen postkoronamaailmaan ja asiakaskysyntään. Läpileikkaavana tavoitteena on vastuullisten toimintatapojen edistäminen sekä digitaalisuuden vahvistaminen tapahtumien järjestämisessä. Työssä kirkastetaan, miksi Jyväskylä on kiinnostava urheilutapahtumien järjestäjäkaupunki.

Hankittavan työn sisältö

Tässä työssä kirkastetaan, miksi Jyväskylä on merkittävä ja kiinnostava kansainvälisten urheilutapahtumien järjestäjä sekä luodaan sellainen profiili, jolla kilpailussa erotutaan ja herätetään kiinnostusta urheilutapahtumien houkuttelemiseksi Jyväskylään. Työssä tunnistetaan kaupungin ainutlaatuiset vahvuudet urheilutapahtumien järjestämisessä.

TAVOITTEET

Jyväskylä profiloidaan tunnetuksi urheilutapahtumakaupungiksi sekä luodaan kiinnostava ja kansainvälisesti erottuva urheilutapahtumakaupunkiprofiili Jyväskylälle, joka voidaan todentaa sekä kilpailuhakemuksissa että julkisesti verkkosivuilla. Jyväskylällä on tietyt jo menestyvät lajit, mutta myös uusia lajeja nousee mahdollisuuksiksi koko ajan. Molemmat tulee ottaa työssä huomioon. Työssä hyödynnetään Liikuntapääkaupunki Jyväskylä -brandia.



Jyväskylän profiili urheilutapahtumakaupunkina

2. Haastattelujen yhteenveto



Jyväskylän mielikuva
urheilutapahtumakaupunkina

Yhteenveto: Jyväskylän mielikuva urheilutapahtumakaupunkina



“Urheilupaikkoja ollaan kunnostamassa. Pieni ja kompakti. “

“Hyvä tapahtumakaupunki frisbee golfiin, annetaan mielellään sinne kisoja.”

“Urbaani ja sopivan kokoinen kaupunkikisoihin.”

“Suomen liikuntapääkaupunki.”

“Puitteet kunnossa kansallisiin kisoihin, mutta kansainvälisissä kisoissa jäädään kärjestä kauas. Siellä voisi olla potentiaalia, mutta vaatii investointeja ja sijainti on heikkous koska pitää olla suora lentoyhteys. Jos haluaa kv-kisoja niin kannattaa lähteä maailmalle katsomaan mallia.”

Jyväskylä on melko hyvä kaikessa mutta ei paras tai vahvin missään. Luottopakki. Pistesijoilla, mutta ei mitalikolmikossa.



Päätöksentekoon
vaikuttavat tekijät



- 1 Lajiin sopiva infra ja tarvittavat oheispalvelut
- 2 Sijainti
- 3 Paikallisen seuran aktiivisuus
- 4 Yhteistyö kaupungin kanssa
- 5 Matkailumarkkinoinnin näkökulma



Jyväskylän vahvuudet

Yhteenveto: Jyväskylän vahvuudet



Jyväskylässä **sport business** vahva.

Jyväskylä on urheilukaupunki.

Triathloniin Jyväskylä on logistisesti hyvä. Kun kisat on keskustassa niin ei tarvi saapumisen jälkeen siirtyä mihinkään. Kompakti.

Osaaminen ja korkeasti koulutettuja ihmisiä.
Liikuntatieteellinen on iso vahvuus ja opiskelijat sen ympärillä, samoin KIHU on iso vahvuus.

Suomelle **viileys on kilpailuetu ja valtti tulevaisuudessa.** Hiljaisuus. Puhtaassa raikkaassa luonnossa.

Perinteet kuten pesäpallo, koripallo, salibandy, jääkiekko.

Hyvä ja aktiivinen junioritoiminta frisbeegolfissa, parempi kuin missään muualla. Aika hyviä ratoja paljon, ml. lähiympäristö, mutta avoimen SM-tasoinen huippurata puuttuu. Laajavuoresta mahdollista kehittää.

Suunnistuksessa Jyväskylä sijoittuu korkeimpaan kolmannekseen kisojen järjestämisessä. Jyväskylän vahvuuksia ovat hyvä osaaminen, aktiivinen seura, hyvä majoituskapasiteetti (SM-tasoa ajatellen) ja sijainti. Suunnistuksessa ympäristövastuullisuus on nousussa ja tärkeä arvo.

Jyväskylässä on laaja-alaista osaamista urheiluun ja liikuntaan liittyen. Junioritoimintaan panostetaan. Jyväskylä tunnetaan perinteisistä lajeista.



Jyväskylän kehityskohdat



Yhteenveto: Jyväskylän kehityskohdat

Keskustassa järjestettävissä kisoissa **tiesulkujen lupa-asiat kestää kauan ja on monimutkaisia.**

Kansainvälisten tapahtumien näkökulmasta **helppo saavutettavuus lentäen** on todella tärkeä ja tämä ei ole kunnossa Jyväskylässä.

Koripallossa kv-tapahtumiin ei fasiliteetit riitä, valtakunnallisiin ehkä, yksittäiset tapahtumat mahdollisia jäähallissa. Monitoimitalo liian pieni ja vanhanaikainen.

Maastohiihdon näkökulmasta Laajavuori vaatisi isomman kasvojenkohotuksen. Olosuhteiden ja oheispalveluiden parantamisen jotta voitaisiin järjestää isoja kisoja. Ilman (mittavia) investointeja Jyväskylä ei tule nousemaan. Nykyinen infra ja fasiliteetit Laajavuorella eivät täytä SM-tason vaatimuksia saati kv-vaatimuksia. Nykyisellään mahdollista järjestää Suomen Cup -kisoja sekä rullahiihdon kisoja.

Kaupungin pitäisi panostaa sm-tasoisiiin ratoihin frisbeegolfissa jos halutaan isompia kisoja. Kuntiin on vaikea saada yhteyttä. Eivät ole meihin, lajiliittoon, yhteydessä. Ei tunnuta tietävän että on olemassa järjestäytynyt laji. Jyväskylässä paljon yksityisten rakentamia ratoja.

Kaupungin pitäisi tukea suunnistusreittien ja karttojen suunnittelussa ja toteutuksessa.

Urheilutapahtumien osalta sidosryhmien sitouttaminen, kunkin rooli, mitä kullekin tarkoittaa. Arvonlisät, tuloverotapahtumat, imagovaikutukset jne.. Mitä paremmin **ymmärretään tapahtuman kokonaisvaikutus,** sitä paremmin ihmiset motivoituu.

Eri sidosryhmien välistä yhteistyötä kaupungissa pitäisi tiivistää ja tehdä valintoja mihin investoidaan.



Jyväskylän mahdollisuudet

Yhteenveto: Jyväskylän mahdollisuudet



Urbaania ympäristöä suosivat lajit sopisivat Jyväskylään.

Ulkokoris kiinnostava vaihtoehto. Urheilukampus-ajatus on hyvä.

Keskittymä: Hippos poikkeuksellisenä mahdollisuutena liikuntakeskittymänä. Jos tulisi myös majoitusta olisi iso mahdollisuus. Urbani ympäristö vs. urheiluopistot ja akatemit, jotka on syrjässä.

Kisojen kehittäminen matkailutuotteeksi vrt. Rukan tai Lahden maailmancup-kisat.

Suunnistuksessa Jyväskylällä suurimmat mahdollisuudet SM-sprinttien järjestämisessä, koska niissä kaupunkimiljöö toimii hyvin. Myös tähän tarkoitukseen sopivaa infraa tarjolla.

Mitkä lajit sopivat Jyväskylään erityisen hyvin?

Pesäpallo, jääkiekko, frisbeegolf hyviä ympäristöjä, kuten Laajavuori, ulkokoris ja yleisurheilu.

Frisbeegolfin SM-tason kisat mahdollisia, jos rataan investoidaan.

Maastohiihdossa on mahdollisuus, jos Laajavuoreen investoidaan.

Jyväskylällä olisi iso mahdollisuus olla Suomen liikuntapäätkaupunki, jossa liikuntakulttuurin kehittäminen on läpileikkaava teema kaikessa: kaupungin kehittäminen, koulutus, liikenne, markkinointi jne... Kukaan ei ole tässä positiossa.



Mikä tulee eniten vaikuttamaan Jyväskylän
kehitykseen urheilutapahtumakaupunkina?

Yhteenveto: Mikä tulee eniten vaikuttamaan kehitykseen



Kaupungin oma aktiivisuus. Toivon, että kaupunki ottaa itse yhteyttä ja on aktiivinen toimija, osoittaa resursseja ja apua tapahtumien järjestämiseen.

Jos fasilitteetit on kunnossa, kaikki muu on ratkaistavissa. Päätökset mihin investoidaan.

Kampusajatus. Keskustan urheiluopistokampus olisi huippu juttu.

Jyväskylän pitää “lobata ja liikkua” enemmän. Tehdä kunnan benchmarkit niistä lajeista, joissa aikoo profiloitua.

Pitää ymmärtää, että investointia ei tehdä vain huippu-urheilulle vaan kaikille jotka käyttää. Mahdollisuudet ovat kiinni siitä miten paljon ollaan valmiita satsaamaan ja miten ylös tähtäämään.

Opiskelijoissa (JYU, JAMK) potentiaalia, heidät tiiviimmiin mukaan tapahtumien järjestämiseen.

Riippuu siitä, mikä otetaan fokuukseksi. Frisbeegolfissa harrastajapohja on valtavan suuri ja ihan huiput on rokkistaroja, paljon seuraajia somessa kuten Väinö Mäkelä. SM-kisoissa voi olla yhtä paljon yleisöä kuin jääkiekon loppuottelussa.

Tarvitaan tapahtumia jotka yhdistetään Jyväskylään. Linkki, jatkuvuus. Harjun kenttä, tunnetut paikat joilla on linkki siihen että ne on osa Jyväskylää. Edelleen vahvistaminen kun liikunta-alan korkein koulutus on Jyväskylässä, siitä ei saada nyt tarpeeksi irti.

Aktiivisuus, rohkeus nojata vahvuuksiin ja luoda näiden pohjalta oma profiili. Luoda yhteinen peruskonsepti, jota voi soveltaa eri alojen tapahtumiin. Yhteistyö seurat-kaupunki-oppilaitokset.



Jyväskylä urheilutapahtumakaupunkina

3. Tärkeimmät kohderyhmät ja heidän tarpeet

Tärkeimmät kohderyhmät ja heidän tarpeet



- kaupungin lobbaaminen ja aktiivinen viestintä
- olosuhteiden ja oheispalveluiden oltava kunnossa
- kaupungin tuki tapahtumalle
- sujuva viranomaisyhteistyö
- selkeä yhteyshenkilö/t kaupungin suunnalta
- helppo saavutettavuus tärkeää

- “mitä minä saan tästä” tapahtuman kokonaisvaikutuksen viestiminen ja toimijoiden sitouttaminen
- sujuva viranomaisyhteistyö
- selkeä yhteyshenkilö/t kaupungin suunnalta
- kaupungin tuki

- mahdollisuus näkyä ja edistää seuran toimintaa
- opiskelijoille mahdollisuus hankkia kokemusta ja tehdä yhteistyötä oikeassa ympäristössä
- seurojen kannustaminen ja kuuleminen



Jyväskylä urheilutapahtumakaupunkina

4. Välttämättömyydet ja erottavat tekijät

Välttämättömydet vs. erottavat tekijät



Välttämättömydet

(ei voida omistaa, mutta voidaan olla edellä)

- ▲ Lajikohtaiset olosuhteet ja tarvittavat oheispalvelut
- ▲ Palvelukonsepti/tapahtumatiimi urheilutapahtumille
- ▲ Sujuva yhteistyö ja tuki paikallisten seurojen kanssa
- ▲ Yhteistyö kaupungin sisällä eri toimijoiden ja sidosryhmien kanssa
- ▲ Matkailumarkkinoinnin näkökulma (urheilutapahtumista monivuotisia, kaupallisia tapahtumia)

Erottavat tekijät

(mahdollisuus profiloitua)

- ▲ Liikuntatieteellinen
- ▲ Urheilubisnes
- ▲ Urheilupaikat keskustan alueella (kompakti keskittymä)
- ▲ Hippos (mahdollisuus)



Jyväskylä urheilutapahtumakaupunkina

5. Nykyiset vahvuudet ja mahdollisuudet profiloitua

Jyväskylän vahvuudet urheilukaupunkina ja mahdollisuus profiloitua



Jyväskylä on sopivankokoinen ja osaava urheilutapahtumakaupunki, joka tarjoaa kiinnostavat puitteet erityisesti modernien, kaupunkiympäristössä järjestettävien lajien tapahtumapaikaksi. Jyväskylästä tekee kiinnostavan sen vahva liikuntatieteellinen tutkimus- ja koulutusosaaminen, hyvä yhteistyö paikallisten urheiluseurojen ja yritysten kesken sekä kompakti kaupunkirakenne, missä tapahtuma-alueet on nopeasti ja helposti saavutettavissa myös julkisin kulkuvälinein. Jyväskylässä kuunnellaan tarkasti tapahtumajärjestäjien toiveita ja pyritään auttamaan heitä suunnitteluvaiheesta käytännön toteutukseen tapahtumapaikalla. Jyväskylässä on laaja kokemus hyvin erilaisten urheilutapahtumien järjestämisestä. Jyväskylä on turvallinen ympäristö esimerkiksi junioritapahtumien järjestämiseen.

HIPPOS

SPORT
BUSINESS

URHEILUN JA
LIIKUNNAN
TUTKIMUS

LAAJA OSAAMINEN URHEILUUN JA
LIIKUNTAAN LIITTYEN

**Jyväskylä – urbaanien
urheilutapahtumien edelläkävijä**

**Jyväskylä on Suomen
liikuntapääkaupunki, jossa yhdistyy
ainutlaatuisella tavalla liikunnan ja
urheilun kansainvälinen
huippututkimus, urheiluliiketoiminta ja
monipuoliset tapahtumat. Jyväskylä
rakentaa edelläkävijän ottein
kohderyhmälähtöisiä, vaikuttavia ja
mieleenpainuvia urheilutapahtumia.
Jyväskylän kompakti rakenne tekee
siitä luontaisen tapahtumapaikan
erityisesti urbaaneille ja
yleisöintensiivisille lajeille.**

Profiloitumisen kulmakivet

Teemat mitkä tulee olla läsnä kaikessa viestinnässä

Vahva palvelukulttuuri

Jyväskylässä jokaiseen urheilutapahtumaan suhtaudutaan kiinnostuksella ja ystävällisyydellä. Mutkaton yhteistyön ilmapiiri syntyy henkilökohtaisista suhteista ja aktiivisuudesta, jolla autetaan tapahtumajärjestäjiä onnistumaan.

“Keskusta on katsomo”

Jyväskylän kaupunkirakenne on tiivis ja kompakti ja keskusta on katsomo. Se tarkoittaa, että Jyväskylä sopii tapahtumapaikaksi erityisesti moderneille ja yleisöintensiivisille lajeille, joiden puitteet voidaan rakentaa kustannustehokkaasti olemassa olevaan infraan nojaten. Lähes kaikki tärkeimmät tapahtumapaikat sijaitsevat muutaman kilometrin säteellä ydinkeskustasta. Tämä on etu urheilijalle kuin yleisöllekin.

Liikunnan ja urheilun erityisosaaminen

Jyväskylä voi hyödyntää urheilutapahtumien järjestämisessä korkeatasoista koulutus- ja tutkimusosaamistaan esimerkiksi tarjoamalla sitä kilpailutapahtuman oheisohjelmaksi. Seurojen ja opiskelijoiden aktiivinen osallistuminen on arvokas tuki tapahtumille.



SWOT

Pohjautuen haastatteluihin ja työpajaan



Edistävät tavoitteiden saavuttamista

Haittaavat tavoitteiden saavuttamista

Sisäiset tekijät

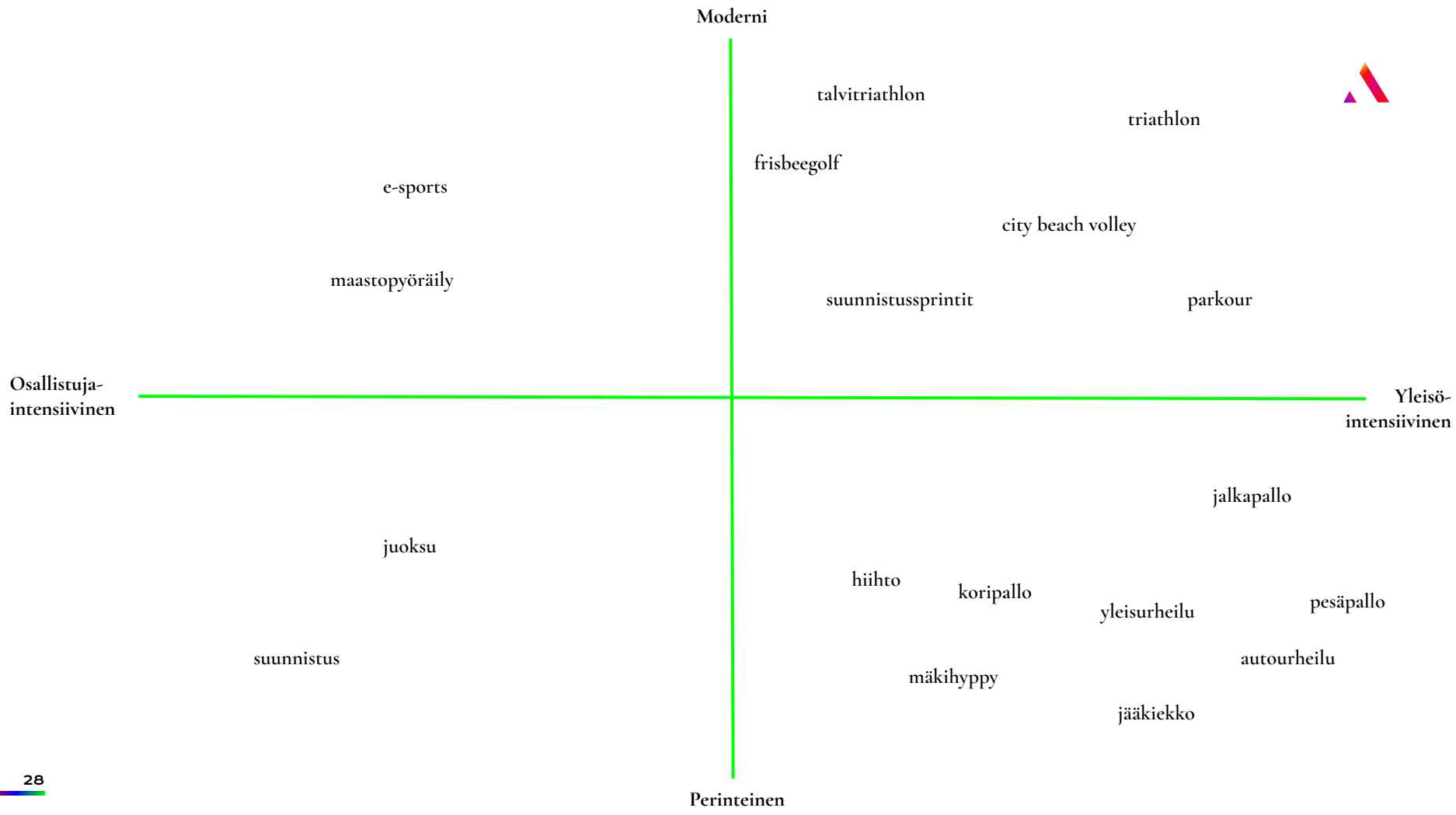
- kompakti urheilukaupunki
- laaja-alainen osaaminen urheiluun ja liikuntaan
- opiskelijat
- sport business
- aktiivinen seuratoiminta
- halu tiivistää yhteistyötä sisäisesti

- kaupungin palvelukonseptin puuttuminen urheilutapahtumille
- sidosryhmien sitouttaminen ja motivoiminen kehittämiseen
- systemaattisen markkinoinnin puuttuminen
- osittain vanhentunut infra ja oheispalvelut

Ulkoiset tekijät

- liikunnan ja hyvinvoinnin ympärille rakentuville tapahtumille on kysyntää
- Jyväskylän maine liikuntapääkaupunkina tukee profilia
- urheilukampus Hippos

- päätökset ja rahoitus investointeihin ei toteudu
- muut paljon infraan panostaneet kaupungit menevät ohi ja Jyväskylä menettää liikuntapääkaupungin imagoa



Missä peleissä voimme menestyä?



YKKÖSPELI

Urbaanit yleisöintensiiviset kaupunkilajit

kansalliset ja kansainväliset

- ▲ esim. kaupunkisprintit (suunnistus), frisbeegolf, parkour, beach volley, talvitriathlon, maastopyöräily, esports
- ▲ yleisöystävällistä
- ▲ Edellyttää vain kevytrakenteista tai liikuteltavaa infraa.
- ▲ hybridi- ja digitaaliset tapahtumat

KAKKOSPELI

vahvat perinteiset lajit, valtakunnallinen taso

esim. yleisurheilu, maastohiihto, suunnistus, jalkapallo, pesäpallo, Finlandia Marathon (myös kv)

yleisöystävällistä

Vahvat perinteiset kv-tapahtumat
rallit, Finlandia Marathon

KOLMOSPELI

Junioritapahtumat

lajiriippumattomasti sekä kansallisen tason että kansainvälisen tason tapahtumat

Kaikissa peleissä mukana kohderyhmien tarpeet tunnustava oheistapahtumatarjonta sekä jyvaskylän erityispiirteenä tutkimus ja kehitys.



Jyväskylä urheilutapahtumakaupunkina

6. Kriittiset menestystekijät

Kriittiset menestystekijät



Palvelukonsepti

Yhteistyötä edistäisi urheiluseurojen käyttöön suunniteltu palvelukonsepti, jossa on huomioitu kaikille tapahtumille yhteiset tarpeet ja toimenpiteet niiden toteuttamiseksi.

Destinaatiomarkkinointi

Jyväskylän tulisi kehittää sekä alueellista, tapahtumia tukevaa matkailumarkkinointia että tapahtumien ympärille rakennettua rinnakkaisohjelmaa, joka palvelee esimerkiksi huoltojoukkojen tai läheisten tarpeita.

Olosuhteiden ylläpito ja kehittäminen

Jyväskylä on jäänyt jälkeen tiettyjen urheilulajien vaatimustasosta kansallisella ja erityisesti kansainvälisellä tasolla. Olosuhteiden kehittäminen valittujen lajien osalta on kriittistä, mikäli Jyväskylä haluaa jatkossakin järjestää kansallisen tason kilpailuja.

Pitkäjänteisyys

Aseman vakiinnuttaminen vaatii pitkäjänteisyyttä (vrt. MM-ralli). Fokus ei voi muuttua vuosittain.

Seurojen tukeminen

Tapahtumien järjestelyistä vastaa käytännössä lähes aina paikallinen urheiluseura. Tukemalla urheiluseurojen työtä esimerkiksi nopeiden luvitusten ja materiaalituen muodossa parannetaan heidän kyvykkyyttään tapahtumien järjestämisessä. Jyväskylä pystyisi tarjoamaan seuroille myös pitkäjänteisesti koulutusta ihmisten ja talouden johtamiseen. Hyvä ammattitaito näkyy korkeatasoisina tapahtumina.

Yhteistyö urheiluseurojen, kaupallisten ja tutkimustoimijoiden kesken = win-win-win

Urheiluseurojen tavoitteena on järjestää mahdollisimman hyvä ja korkeatasoinen tapahtuma urheilijoille. Kaupalliset toimijat taas pystyvät tarjoamaan ympärille kiinnostavaa ja viihteellistä oheisohjelmaa. Tutkimusorganisaatiot voivat tarjota kiinnostavaa dataa tai insightia jopa urheilijakohtaisesti. Suomessa kombinaatio on ainutlaatuinen, mutta vaatii kohderyhmien ymmärtämistä ja palvelumuotoilua.

Digitaalisuus ja hybriditapahtumat

Yhä useampi urheilutapahtuma välitetään tai toteutetaan hybridinä. Jyväskylän tulisi kiinnittää huomiota perinteisten televisiointien lisäksi ketterästi toteutettuihin striimausmahdollisuuksiin, joilla tavoitetaan globaali yleisö.



Jyväskylä urheilutapahtumakaupunkina
7. Tarina/hissipuhe



Huippu-urheilussa menestyminen vaatii poikkeuksellista tahtoa ja sinnikkyyttä. Vuosien työ kiteytyy lopulta yhteen hetkeen, jossa jokaiselta odotetaan onnistumista.

Me Jyväskylässä tiedämme tämän.

Siksi haluamme tarjota urheilutapahtumille puitteet, missä jokaisella urheilijalla on parhaat edellytykset itsensä ylittämiseen. Unohtamatta tunnelmaa, elämyksiä ja urheilujuhlaa – niin kentällä kuin katsomossa.

Olemme poikkeuksellinen urheilukaupunki, Suomen liikuntapääkaupunki. Jyväskylässä yhdistyvät uniikilla tavalla urheilun kansainvälinen huippututkimus, liiketoiminta ja tapahtumat. Meillä on kaikki se tieto, taito ja osaaminen, mitä tarvitaan ainutlaatuisten ja mieleenpainuvien tapahtumien järjestämiseen.

Jyväskylä on tapahtumajärjestäjien luottopakki, jonka kanssa yhteistyö on läheistä ja sujuvaa. Kompakti kaupunkirakenne, pitkät perinteet ja urheilun osaamiskeskittymä muodostavat mutkattoman kokonaisuuden, missä eri kohderyhmien tarpeet on helppo huomioida ja tapahtumajärjestäjien onnistua.



Huom! Kohderyhmälle tulisi puhua urheilusta, ei liikunnasta.

