

# Urheilutapahtumien yhteistyöalustan konseptointi

# Projektin tavoitteet

Kansainvälisten urheilutapahtumien jyväskylä -hankkeen päätavoitteena on luoda digitaalisuuden mahdollisuuksia hyödyntämällä kestävä pohja jyväskylän ja sen välittömän vaikutusalueen urheilutapahtumien uudelle kasvulle sekä tapahtuma-alan ja tapahtumamatkailun elpymiselle.

Ekosysteemin toimijoille luodaan yhteistyötä tukeva ja toimijoiden tarpeisiin vastaava digitaalinen yhteistyöalusta. Täysin uutta alustaa ei ryhdytä rakentamaan tässä hankkeessa vaan yhteistyöalusta tulee olemaan jokin olemassa oleva alusta tai niiden yhdistelmä (Microsoft365, Howspace tms.).

Toteutetussa yhteistyöalustan määrittely- ja konseptointiprojektissa on lähdetty tunnistamaan hankkeen tavoitteiden pohjalta Jyväskylän urheilutapahtumien ekosysteemin toimijoiden tarpeita ja näkemyksiä yhteistyöalustalle. Tarpeita ja toiveita yhteistyöalustalle on tunnistettu kahdeksassa laadullisessa syvähaastattelussa, Urheilutapahtumien verkostotapahtuman työpajassa 11 osallistuneen toimijan kanssa ja asiakastarpeiden validointityöpajassa. Asiakasymmärryksen pohjalta on tiivistetty asiakastarpeet ja mahdolliset ratkaisutavat. Ratkaisuista on koottu ja kuvattu yhteistyöalustan konsepti. Konseptin eli kuvattujen tarpeiden pohjalta arvioitu millä olemassa olevilla alustoilla, ja niiden yhdistelmillä konseptin tarpeet voidaan ratkaista. Tämä työ, asiakastarpeet, konseptit ja alustaratkaisut vaihtoehtoinen on kuvattu tähän esitykseen.

Tehty projekti on toteutettu 28.09. – 02.12.2022.

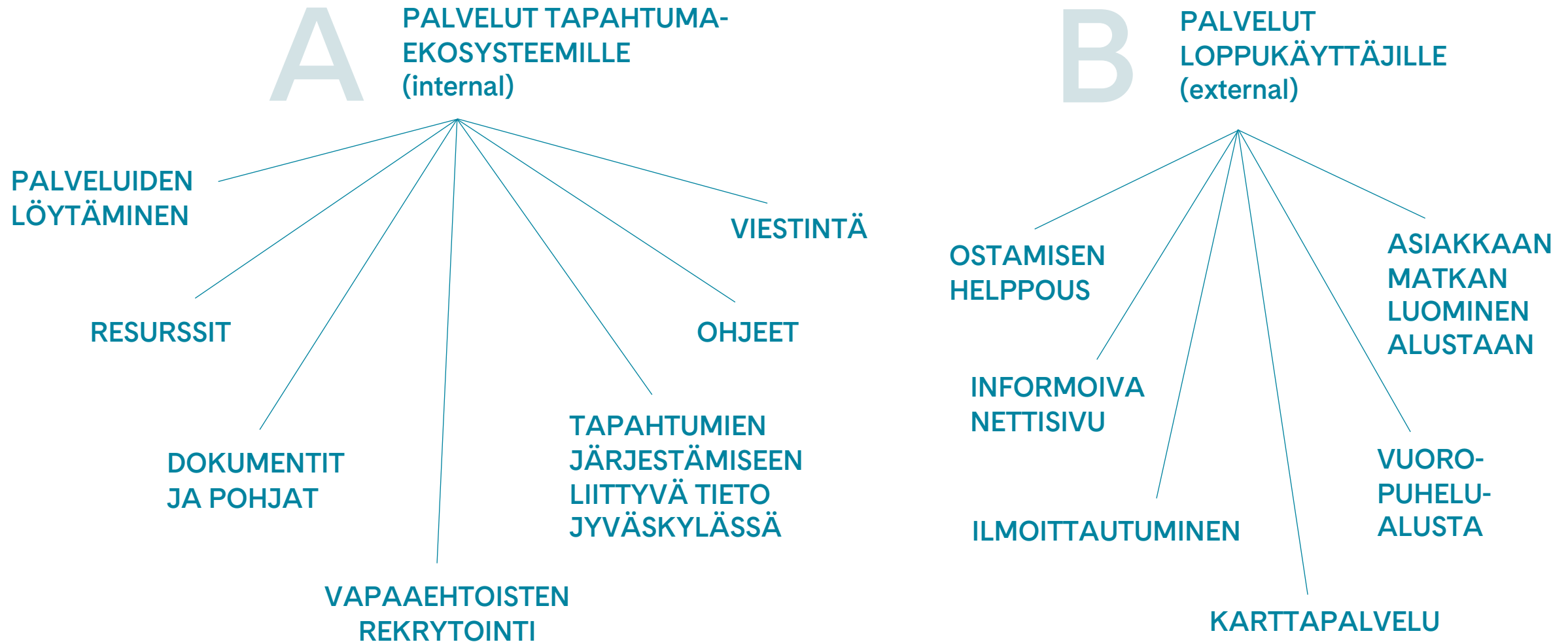
# Asiakasymmärrys

# Käyttäjätarpeet

- 7 kpl laadullista syvähaastattelua 27.10. – 23.11.2022
- 2 kpl haastattelusisällön läpikäyntiä
- 11 henkilöä työpajassa

# Asiakastarpeet

# Alustan asiakastarpeet – Jäsentely



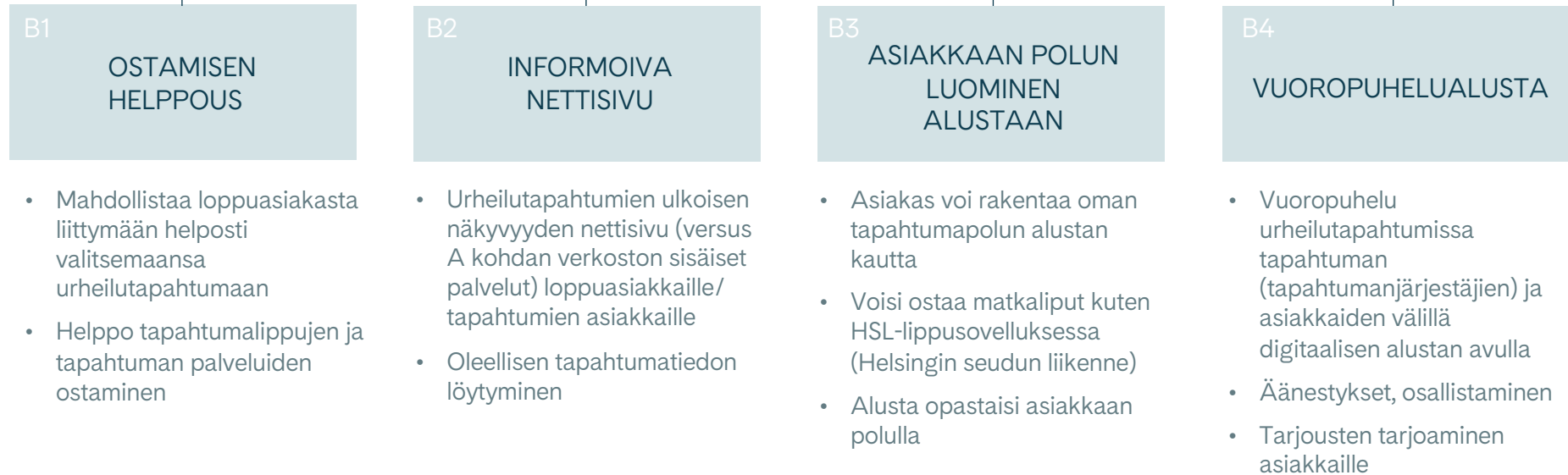
## A

PALVELUT TAPAHTUMA-  
EKOSYSTEEMILLE  
(internal)PRIORISOIDUT  
ASIAKASTARPEETEI-PRIORISOIDUT  
ASIAKASTARPEET

PALVELUIDEN LÖYTYMINEN	DOKUMENTIT JA POHJAT	TAPAHTUMIEN JÄRJESTÄMISEEN LIITTYVÄ TIETO JYVÄSKYLÄSSÄ	OHJEET
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vuokratilat helpommin kaupungilta, löytyminen ja vuokraus</li> <li>• palveluntarjoajien löytyminen alustalta: ruoka, majoitus, yhteistyökumppanit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erilaisten dokumenttien ja pohjien dokumenttipankki</li> <li>• Viestintä-/ markkinointisuunnitelmapohja, palautepohja, kilpailutukset yms.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jyväskylän yhteinen tapahtumakalenteri josta löytyy kootusti kaikki tapahtumat ja jolla järjestävät voivat koordinoida päällekkäisyyksiä</li> <li>• Tieto kaupungin palveluista</li> <li>• Tieto vaadittavista luvista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erilaiset ohjeet tapahtumien järjestämiseen Jyväskylässä</li> <li>• Toimintaohjeet</li> <li>• Yhteystiedot kaupungissa</li> </ul>

# B PALVELUT LOPPUKÄYTTÄJILLE (external)

## PRIORISOIDUT ASIAKASTARPEET



## EI-PRIORISOIDUT ASIAKASTARPEET

ILMOITTAUTUMINEN

- Tapahtumailmoittautumiset

KARTTAPALVELU

- Kartan ja navigointipalvelujen löytäminen



# Asiakasymmärrys alustakonseptiksi

# A1 Resurssien jakaminen tapahtumajärjestäjien kesken



# A2 Vapaaehtoisten rekrytointi

## ASIAKASTARVE

### VAPAAEHTOISTEN REKRYTOINTI

- Vapaa-ehtoiskokouksen luominen
- Valmentajien rekrytointi syksyisin
- Toimitsijoiden rekrytointi
- Yhteinen vapaaehtois-pooli mielenkiintojen mukaan (musiikki, liikunta, tapahtumat jne.)

Sivu/ alusta/ www jossa:

- Vapaaehtoiseksi haluava voi ilmoittautua ”rekisteriin” tietyillä ehdoilla:
  - Millaisista tapahtumista on kiinnostunut?
  - Millaisista tehtävistä on kiinnostunut?
  - Mitä osaamista ja lupia omaa? (ensiapu, järjestysmieskortti, valmentajakoulutus jne.)



Sivu/ alusta/ www jossa:

- Tapahtumajärjestäjä voi ilmoittaa vapaaehtoistarpeista
- Tapahtumajärjestäjä voi lähettää massapostin kohdennetuille vapaaehtoisille

# A2 Viestintäkanava

## ASIAKASTARVE

### VIESTINTÄKANAVA

- Tapahtumajärjestäjien viestien läpimenon helpottaminen
- Tapahtumajärjestäjä luo viestin → Viesti ja tieto menee yhdellä ilmoituksella/ viestin jättämisellä useampaan määriteltyyn paikkaan: kaupungin www, menovinkit, Suur-Jyväskylä -lehti, KSML jne.

- Tapahtumajärjestäjä tekee tiettyyn formaattiin tiedotteen tapahtumasta.
- Tapahtumajärjestäjä lähettää viestin palveluun/ alustalla

Viesti jakaantuu yhdellä lähettämällä määritellyllä jakelulle.

Kaupungin www

KSML

Suur-Jyväskylä -lehti

Menovinkit

STT

Jne, jne...

# A Palvelut tapahtuma-alustalla

*Huom. Tämä sivu ei ole kuvaus siitä miten konseptia pitäisi toteuttaa, tai millainen käyttöliittymä suosittelulla alustaratkaisuilla voisi toteutua. Kuvalla on tarkoitus visualisoida minkä tyyppinen kokonaisuus A voisi olla kun asiakastarpeiden mukaiset ratkaisut yhdistetään konseptiksi, eli alustavaksi palvelukuvaukseksi.*

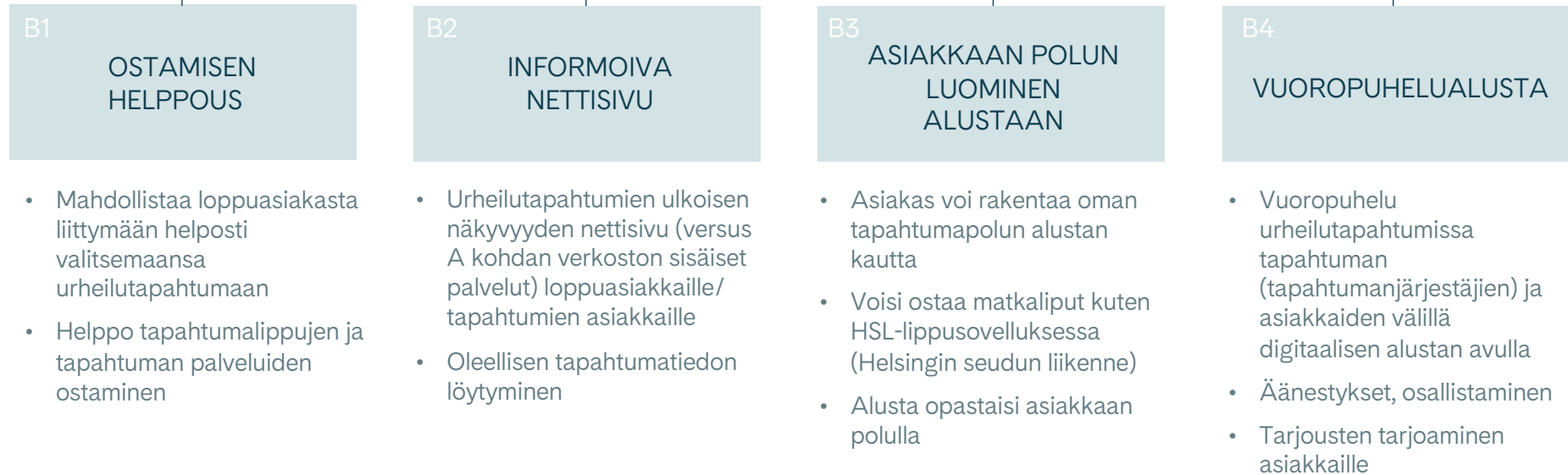
The screenshot displays a web application interface for event management, titled "Jyväskylän urheilutapahtumien yhteistyöalusta". The interface is organized into three main columns:

- RESURSSIEN JAKAMINEN (Resource Sharing):**
  - Buttons: "Tarjoa resursseja" (Offer resources), "Hae resursseja" (Search resources).
  - Fields: "Tilat" (Status) with sub-fields for "Hippos", "Liikuntasali", and "Halli".
  - Section: "Osaaminen, tietotaito" (Skills, knowledge) with sub-fields for "Markkinointi" (Marketing) and "Turvallisuus" (Safety).
  - Section: "Varusteet" (Equipment).
- VAPAAEHTOISTEN REKRYTOINTI (Volunteer Recruitment):**
  - Buttons: "Vapaaehtoiselle" (For volunteer), "Tapahtumajärjestäjälle" (For event organizer).
  - Field: "Hae tapahtumia" (Search events) with a "Hae" button.
  - Section: "Täydennä omaa vapaaehtoisprofiiliasi" (Complete your volunteer profile).
  - Section: "Tapahtumat" (Events) listing: "Rallit", "Motonet GP", "Uinnit lyhyen radan PM-kisat 2024", "Gymnasia 2023", "Finlandia Maraton 2024", and "WMA Jyväskylä 2024".
- VIESTINTÄ (Communication):**
  - Buttons: "Luo viesti" (Create message), "Lataa tiedosto" (Upload file).
  - Field: "Lataa tiedosto" (Upload file) with a "Browse" button.

The interface includes a navigation bar with language options (FI, ENG, SVE), a user profile (Timo), and a "Kirjautu ulos" (Logout) button. The browser address bar shows "jklsporevent.fi".

# B PALVELUT LOPPUKÄYTTÄJILLE (external)

## PRIORISOIDUT ASIAKASTARPEET



## EI-PRIORISOIDUT ASIAKASTARPEET



- Tapahtumailmoittautumiset



- Kartan ja navigointipalvelujen löytäminen

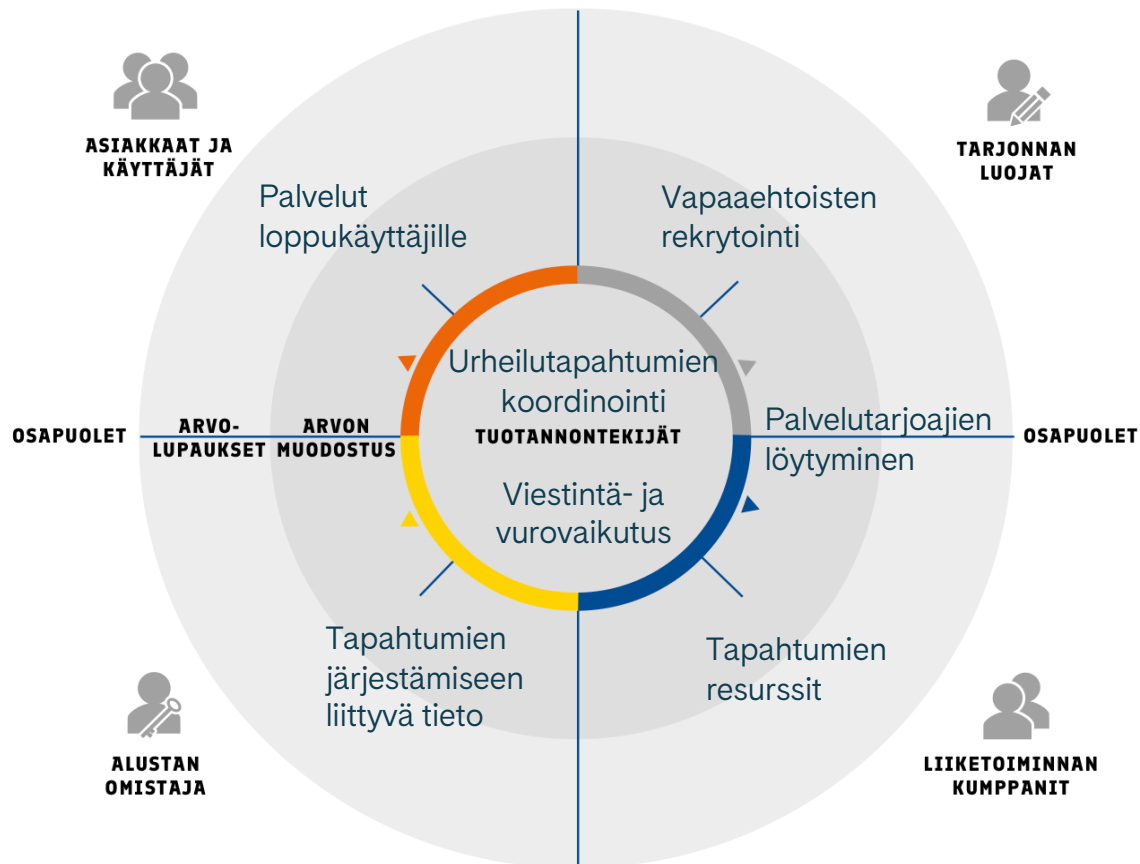
*Huom. Tämä sivu ei ole kuvaus siitä miten konseptia pitäisi toteuttaa, tai millainen käyttöliittymä suositelluilla alustaratkaisuilla voisi toteutua. Kuvalla on tarkoitus visualisoida minkä tyyppinen kokonaisuus B voisi olla kun asiakastarpeiden mukaiset ratkaisut yhdistetään konseptiksi, eli alustavaksi palvelukuvaukseksi.*

# B Palvelut loppukäyttäjille

The screenshot shows a web browser window with the URL 'jklsporevent.fi'. The page content includes:

- Header: 'Jyväskylän urheilutapahtuma 2024' and language options 'FI ENG SVE'.
- Hero image: A cityscape of Jyväskylä with the text 'Jyväskylä, Finland 10.03. - 17.03.2024' and 'Winter Sport Jyväskylä 2024' overlaid.
- Text blocks:
  - 'Winter Sport Jyväskylä 2024 – suur tapahtuma Jyväskylässä kevättalvella 2024.'
  - 'Kaikki oleellinen tieto tapahtumasta. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque est risus, convallis eleifend commodo nec, tempus vitae dolor. Curabitur sed venenatis commodo. Sed quis nunc maximus, efficitur magna ac, feugiat risus. Curabitur sed ligula tempus, dignissim nunc id, sodales ex. Duis ex velit, dapibus vitae est nec, rhoncus ornare nunc venenatis commodo. Sed quis nunc maximus, efficitur magna ac, feugiat risus. Curabitur sed ligula tempus, dignissim nunc id, sodales ex. Duis ex velit, dapibus vitae est nec, rhoncus ornare metus vel mollis. Quisque massa leo, maximus vel est'
- Buttons: 'Lue lisää >' and 'Rakenna oma matkasi ja osta liput'.
- Footer: 'Luo oma matkasi Jyväskylän urheilutapahtuma 2024 –tapahtumaan!' and 'Onko sinulla jo matkat ja majoitus Jyväskylään 10.03. - 17.03.2022? Ei hätää löydä ja varaa tästä matkasi, majoituksesi ja tapahtumalippusi.'
- Search bar: 'Etsi tapahtumia Jyväskylässä' with a search input field containing 'Vapaa haku', a 'Hae' button, a date range selector 'Rajaa ajanjaksoa' with 'Alkaa' and 'Päättyy' fields, and a 'Hae kaikki' button.

# Digitaalisen alustayhteisön roolit ja arvoelementit



By Resolute HQ Modified from original version by Digital Ahead  
This template is licensed under the Creative Commons Attribution Share Alike 4.0 Inported License

## Tarjonnan luojat

- Talkoopankki
- Vapaaehtoispankki
- Toimitsija- ja valmentajapooli

## Liiketoiminnan kumppanit

- Yhdistää toimijoita ja helpottaa koordinaatiota
- Kiertotalous esim. varusteiden, kaluston vuokraus
- Maksupalvelut ja ostamisen helppous, lisämyynti
- Konseptointi ja palveluiden paketointi

## Alustan omistaja

- Yhdistää toimijoita ja helpottaa koordinaatiota
- Kiertotalous esim. varusteiden, kaluston vuokraus
- Maksupalvelut ja ostamisen helppous, lisämyynti
- Konseptointi ja palveluiden paketointi

## Asiakkaat ja käyttäjät

- Informoiva verkkosivu
- Ostamisen helppous ja tapahtumapolku
- Vuoropuhelu
- Karttapalvelut
- Ilmoittautuminen



# Yhteisöalustan digitaaliset toteutusvaihtoehdot



## A

### PALVELUT TAPAHTUMA- EKOSYSTEEMILLE (internal)

**Howspace yhteisöalusta** – voidaan toteuttaa integroituna CMS:n ja vaatii community manger tyyppisen fasiltoinnin

**Microsoft Teams + O365 tietöalusta** – voidaan toteuttaa integroituna kaupungin nykyisen intran yhteyteen ja autentikointi www sivustojen kautta rekisteröitymällä

**Jyväskylän kaupungin nykyinen CMS www alusta** – voidaan toteuttaa omana domain sivuna ja vaatii sivustoeditoinnin



## B

### PALVELUT LOPPUKÄYTTÄJILLE (external)

**Microsoft Share Point / Hubspot** – voidaan toteuttaa integroituna CMS:n, tuoda tapahtumalandarit, kyselyt forms ja CTA pohjat ja vaatii erillisovellusten integroinnin esim. lippuvaraukset tai julkiset tapahtumasovellukset

**B2C+B2B verkkokauppa modulaarisena** – voidaan toteuttaa CMS:n integroituna ja vaatii tapahtumajärjestäjien modulaarisen ylläpitokyvykkyyden

**Jyväskylä Urheilukaupunki mobiilisovellus**, joka integroituu CMS www alustaan – mahdollistaa vuoropuhelun, VR/AR elämykset, datan ja digitaalinen asiakaskokemuksen tapahtumapolkuineen



# Digitaalisen alustan ver 1.0 konseptoinnin toteutussuositus

## A PALVELUT TAPAHTUMA-EKOSYSTEEMILLE (internal)

### Urheilutapahtumien resurssit ja vapaaehtoisuhteisö

#### Howspace

Suosittellemme tarjonnan luojien koordinoitiin tapahtumien omille www-sivuille ja Jyväskylän kaupungin sivuille rekisteröitymisen ja toimijoiden motivoinnin mahdollistavaa datapankkia ja urheilupoolia esim. "Jyväskylän kaupungin urheiluklub"

Suosittellemme toteutusta vapaaehtoisten oman rekisteröitymisen mahdollistavalla Howspace yhteisöalustalla

#### Tarjonnan luojat

- Talkoopankki
- Vapaaehtoispankki
- Toimitsija- ja valmentajapooli

### Urheilutapahtumien koordinointi, tieto ja vuorovaikutus

#### Microsoft Teams + O365

Suosittellemme vuorovaikutukseen ja dokumentointiin Teams ryhmää ja kanavia + dataan O365 tietosisältöjä

Back end toteutussuositus:  
Arvokohtaiset kanavat  
Roolikohtaiset sisällöt  
Dynaaminen data

#### Liiketoiminnan kumppanit

- Yhdistää toimijoita ja helpottaa koordinaatiota
- Kiertotalous esim. varusteiden, kaluston vuokraus
- Maksupalvelut ja ostamisen helppous, lisämyynti
- Konseptointi ja palveluiden paketointi

## B PALVELUT LOPPUKÄYTTÄJILLE (external)

### Urheilutapahtumien yleisinfo ja palvelut loppukäyttäjille

#### Mobiilisovellus, Microsoft Share Point

Suosittellemme yleisinformaatioon ja sen jakamiseen Jyväskylän kaupungin nykyistä CMS alustaa

Suosittellemme **Sport Jyväskylä** - mobiilisovellusta natiivina, joka integroitu CMS www alustaan. Sovellus mahdollistaa vuoropuhelun, VR/AR elämykset, datan ja digitaalisen asiakaskokemuksen tapahtumapolkuineen

Front end toteutussuositus:  
www sivu, lasketumissivu, forms, CTA:t, React

#### Asiakkaat ja käyttäjä

- Informoiva verkkosivu
- Ostamisen helppous ja tapahtumapolku
- Vuoropuhelu
- Karttapalvelut
- Ilmoittautuminen

### Urheilutapahtumien palveluiden koordinointi

#### B2C+B2B verkkokauppa

Suosittellemme mahdollistamaan toimijoille yhteisen palvelujen myynnin, maksamisen helppouden ja yhteiskonseptoinnin verkkokauppa-alustalle

Suosittellemme konseptoinnin ja toimijoiden vuorovaikutuksen MS Teams alustaa varauskalentereineen ja projektityökaluineen

#### Alustan omistaja

- Yhdistää toimijoita ja helpottaa koordinaatiota
- Kiertotalous esim. varusteiden, kaluston vuokraus
- Maksupalvelut ja ostamisen helppous, lisämyynti
- Konseptointi ja palveluiden paketointi

Työpajoissa yhdessä  
opittua

## ASIAKASARVON LUOMINEN / KYSYNTÄ

### Loppukäyttäjät / kuluttajat

Analysoidaan asiakkaiden (kuluttajat, käyttäjät, oppilaat, potilaat, omaiset, matkustajat jne.) uusia ja muuttuvia tarpeita suhteessa teema-alueen yritysten palvelukyvykkyysiin.

### Avainasiantuntijaryhmät

Analysoidaan teema-alueen avainasiantuntijoiden odotuksia temaattisten haasteiden ratkaisusta ja tunnistetaan toimivimmat palvelukokonaisuudet, joita toteuttamalla maksimoidaan odotusarvoa.

### Yritykset /teknologiatoimittajat /palveluntarjoajat

Analysoidaan teema-alueen yritysten liiketoimintakokonaisuuksia ja tunnistetaan lupaavimmat yhdistelmät, joiden voidaan nähdä edistävän koko teema-alueen kehittymistä alustakokonaisuutena.

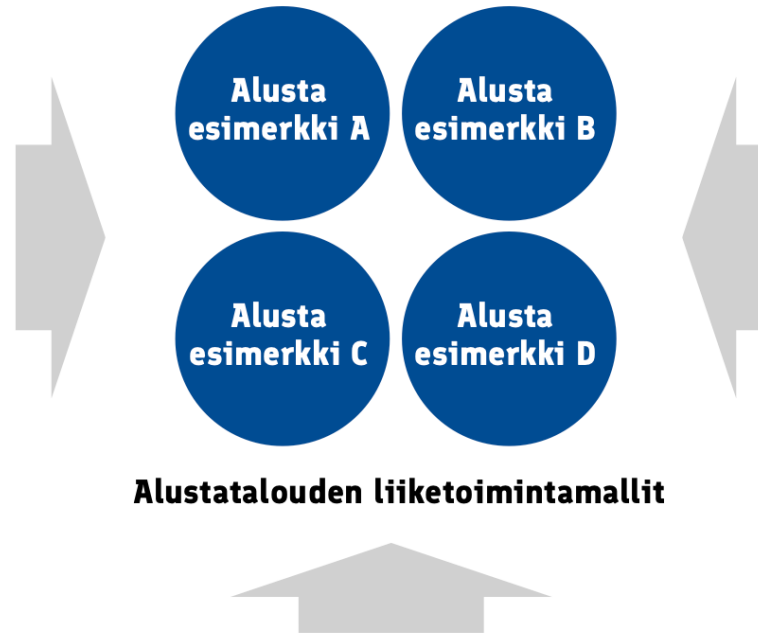
### Kehitysyhtiöt / tutkijat / laitokset

Tunnistetaan teema-alueen kokonaiskehityksessä mukana olevien asiantuntijoiden, tutkijoiden ja ratkaisukehittäjien avaintoimet, ja yhdistetään tarpeita uusiksi kokonaisuuksiksi.

### Julkisen sektorin toimijat

Arvioidaan teema-alueen tematiikkaan liittyvät julkisen sektorin toimijajoukon kokonaistarpeet niin säädös/vastuukysymyksissä kuin markkina-puutteiden korjaamisessa.

## Temaattinen ALUSTAEKOSYSTEMI



## KESKEISET MUUTOSAJURIT

Ajuri 1

Ajuri 2

Ajuri 3

Ajuri 4

Tunnistetaan teema-alueen muutosta ennakoivat avaintrendit.

## TUOTANNONTEKIJÄT

### Avainteknologiat ja tekniset mahdollistajat

Arvioidaan avainteknologioiden ja teknisten mahdollistajien soveltuvuutta alustaliike-toiminnan tehostamisessa ja valitaan lupaavimmat mukaan alustatoteutukseen.

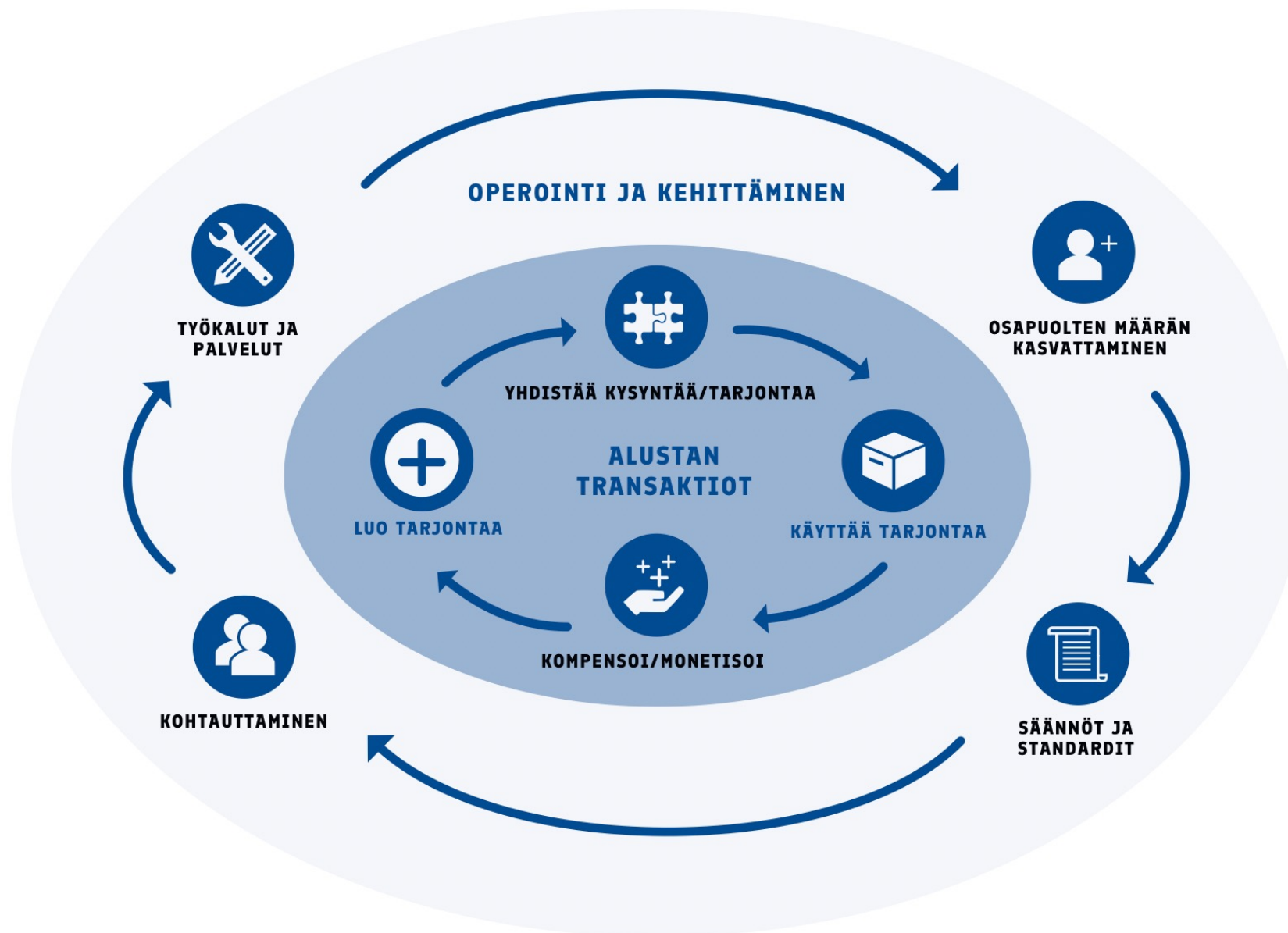
Varaudutaan muutoksiin ja täydennetään

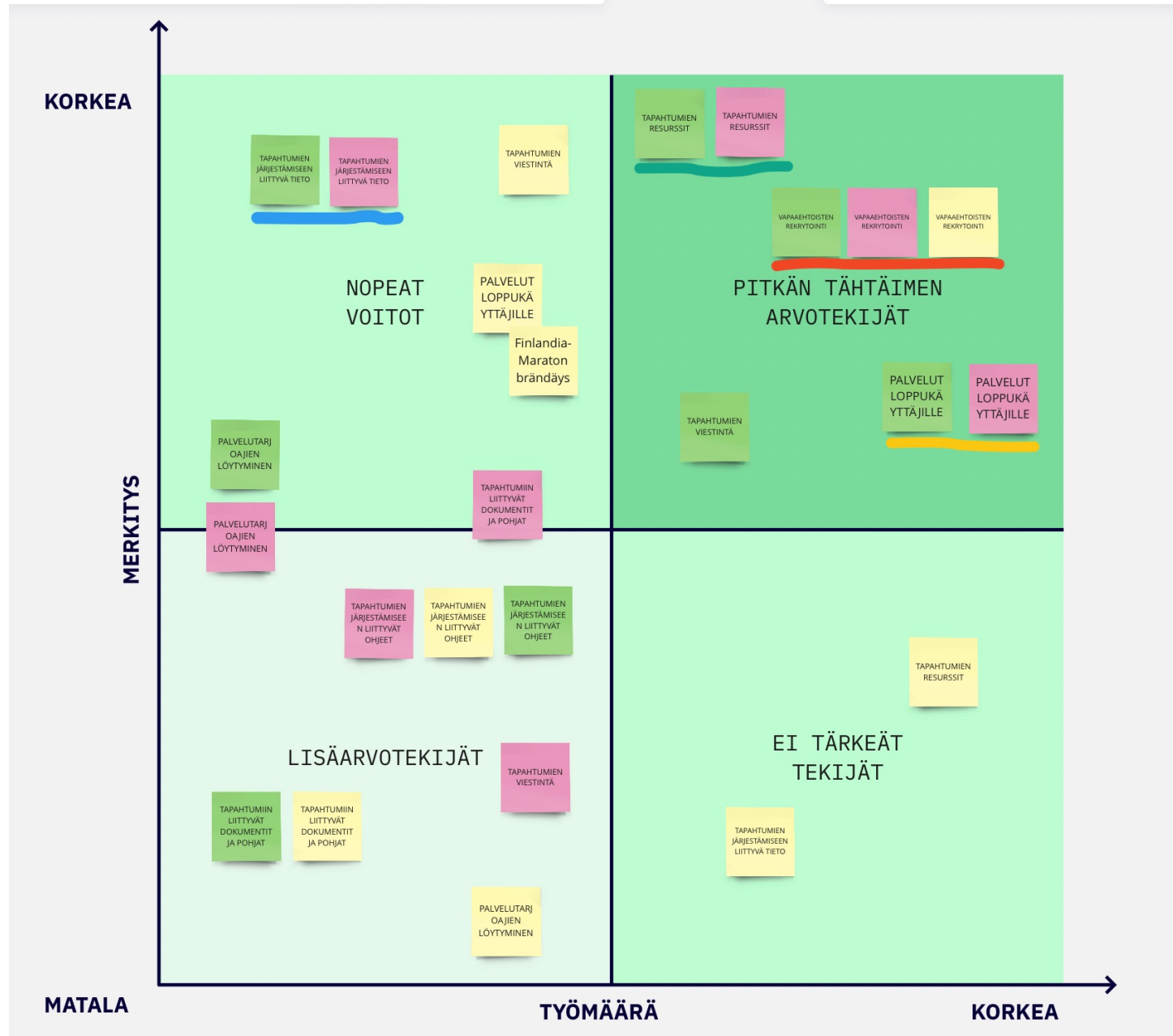
### Data-aineistot, -virrat ja -varannot

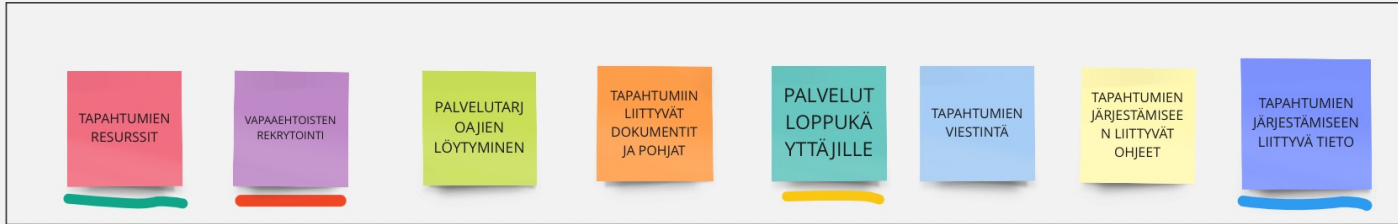
Otetaan käyttöön kaikki keskeiset data-aineistot ja rakennetaan niistä uusia yhdistelmiä organisaatioiden ja teema-alueiden rajat rikkoen. Huolehditaan siitä, että datan laatu, määrä ja merkitys vastaavat alustan tarpeita. Yhdistetään data jatkuvasti kumuloituvaa asiakas-tietoon ja luodaan uutta varantoa.

### Reaalimaailman ja digivarantojen yhdistelmät

Yhdistellään reaalimaailman infrastruktuurit ja osaamisvarannot digi-mahdollisuuksien kirjoon. Liitetään 'omiin' digivarantoihin asiakkaiden, kumppaneiden ja verkostojen varannot, ja yhdistetään kaikki samalle alustalle.







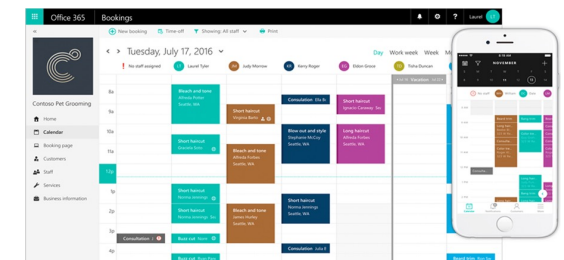
# Teknologinen digitaalinen alustavertailu verkostoyhteistyöhön

TIEDON JAKAMINEN JA DOKUMENTOINTI  
esim. MICROSOFT 365 ONLINE

VERKOSTO-OPIMINEN  
esim. HOWSPACE

MYyntI JA MARKKINOINTI  
esim. SHOPIFY / VERKKOSIVUT

YHTEISTEN RESURSSIEN HYÖDYNTÄMINEN  
esim. HUBSPOT, MS BOOKINGS





# VERKOSTOTIEDON JAKAMINEN JA DOKUMENTOINTI esim. Microsoft online, 365, Teams

## Edut:

- Helppokäyttöisyys ja tunnettuus
- Olemassa olevat lisenssit
- Verkon yli osallistuminen
- Sovelluksen elinkaari ja hallinta
- Laitteiden hallinta
- Hajautettu hallinta käytäntöjen avulla
- Teamsin Multi-Geo-tuki
- Tietojen suojaus

## Toiminnallisuudet:

- Keskustelu
- Tiedostojen jakaminen
- Kanavat
- Jaetut kanavat
- Live-tekstitys
- Yhdessä-tila
- Dynaaminen näkymä
- PowerPoint Live
- Sisäiset verkkoseminaarityökalut
- Mukaansatempaavat verkkoseminaarikokemukset



# VERKOSTO-OPPIMINEN JA FASILITOINTI

## esim. Howspace

### Edut:

- Luo jatkuvaa sitoutumista ja osallistumista
- Joustava ja intuitiivinen
- Sosiaalinen kytkeytyminen ja yhteistyö  
AI auttaa ymmärtämään ja luomaan merkityksiä
- Osallista rajaton määrä ihmisiä sijainnista riippumatta
- Verkoston säilyttäminen ja kasvattaminen
- Työskentele työpajojen ja tapahtumien ulkopuolella
- Vaihda kiireinen suorittaminen yhdessä tekemiseen

### Toiminnallisuudet:

- Työpajojen ja tapahtumien fasilitointi
- Valmennusohjelmat ja oppiminen
- Organisaation kehittäminen ja muutos
- Virtuaalinen yhteisö ja yhdistykset



# VERKOSTON MYYNTI JA MARKKINOINTI

## esim. Shopify/MyCashflow verkkokauppa / verkkosivut

### Edut:

- Verkkosivut palvelevat kävijöitään ympäri vuorokauden
- Tarjoavat potentiaalisille asiakkaille heidän tarvitsemaansa informaatiota
- Rakennetaan yrityksen asiantuntijuutta
- Yritys saa yhteydenottoja ja liidejä
- Asiakkaatkin ovat verkossa
- Kilpailu verkossa on helpompaa

### Toiminnallisuudet:

- Verkkokauppa
- Maalit ja kävijäpolut
- Asiakasdata
- Asiakaspolut
- Asiakasrekisteri



# VERKOSTON RESURSSIEN HYÖDYNTÄMINEN

## esim. Hubspot, Microsoft Bookings

### Edut:

- Tarjoaa joustavuutta, käyttömukavuutta ja ajanhallintaa
- Talkooressien varauskalenteri
- Palveluiden varausmahdollisuus
- Integroitavissa Microsoft Sharepoint ympäristöön ja verkkosivuille

### Toiminnallisuudet:

- Modulaarisuus ja integroitavuus
- Jatkuva elinkaarihallinta
- Helppokäyttöisyys ja tunnettus
- Tietojen suojaus



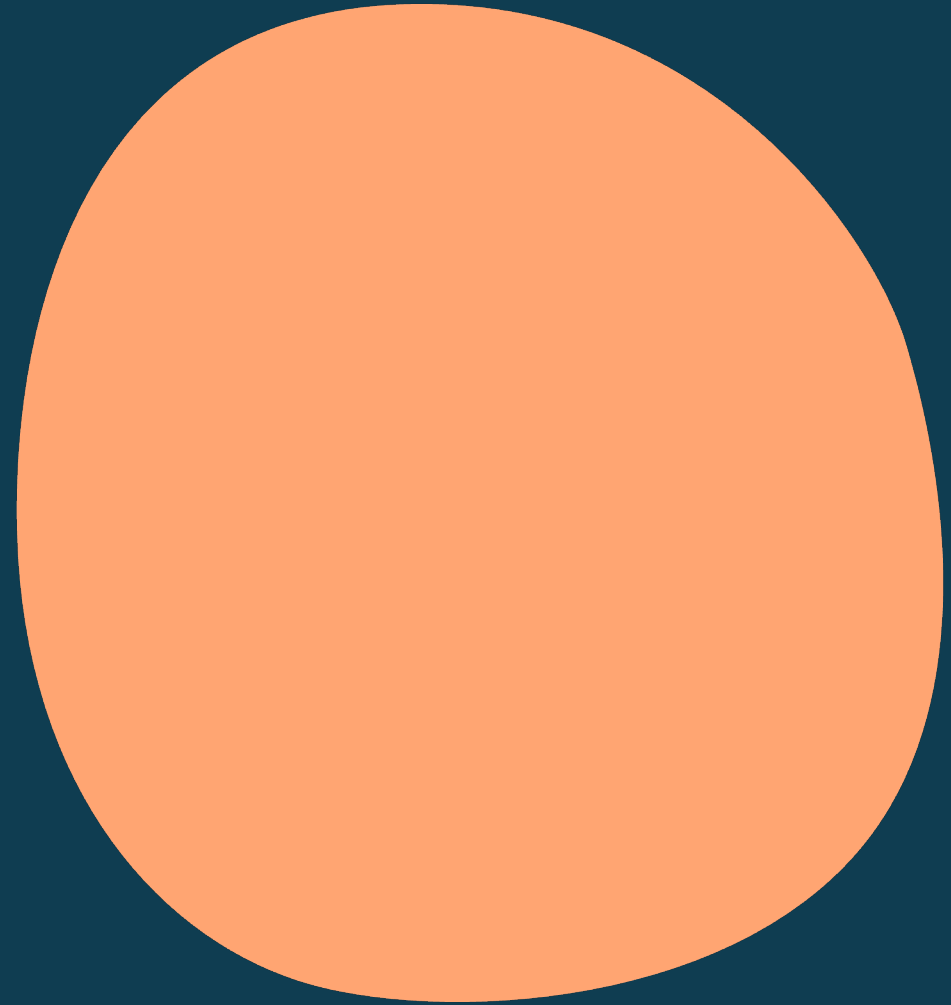
JYVÄSKYLÄN URHEILUTAPAHTUMIEN EKOSYSTEEMI

**Kiitos.**

**Juha** Tuulaniemi  
Senior Service Designer

**Hanna-Maija** Kiviranta  
Liikkeenjohdon konsultti

*etunimi.sukunimi@gofore.com*



**GOFORE**