

# Jyväskylän elinkeinopolitiikka 2009 – 2020

Elinkeinopoliittisen yhteistyön  
organisointi ja toimintamalli

**Yrittäjälähtöisyys**  
**Yritysvaikutusten**  
**arviointi**  
**Innovatiivisuus**  
**Yhteistyö**

# Esityksen rakenne

- Käsitteet ja lähtökohta
- Perusolettamukset
- Jyväskylän elinkeinopolitiikan arvot, visio ja missio 2020
- Lyhytanalyysi kilpailukykytekijöistä
- Elinkeinopolitiikan painopisteet 2012
  - Toimintaympäristön kehittäminen
  - Tuotantopanosten saatavuus
  - Osaamisen kehittäminen
  - Palvelujen kehittäminen
  - Päätöksentekojärjestelmän yrityslähtöisyys
- Jyväskylän kaupungin elinkeinopolitiikan yhteistyön organisointi ja toimintamalli
  - Hallinto
  - Operatiiviset ja kehittäjäorganisaatiot
  - Seudullinen yhteistyö
- Yritysrakenne
- Kansainvälistyminen
- Viestintä ja markkinointi
- Työkirjat
- Prosessi ja jalkautus

# Käsitteet

- **Elinkeinopolitiikka:** toimenpiteitä, joilla parannetaan yritysten toimintaympäristöä, tuotantopanosten saatavuutta, osaamista, palveluja sekä kaupungin päätöksentekojärjestelmän yrityslähtöisyyttä.
- **Elinkeinopoliittisen yhteistyön organisointi:** elinkeinoasioita hoitavien välittäjä- ja kehittäjäorganisaatioiden lukumäärä ja työnjaon tarkoituksenmukaisuus ja yhteistyön vaikuttavuus.

# Sisällöstä

- **Toimintamallissa on otettu kantaa**
  - elinkeinotoimintaa koskeviin organisaatorakenteisiin
  - yhteistyöhön kaupungin ja muiden elinkeinotoimijoiden kesken
  - elinkeinoelämälle, yrityksille ja yrittäjille suunnattuihin palvelukonsepteihin.

# Lähtökohta

- **Elinkeinopolitiikan nykytilaa ja sen tulevaisuutta on arvioitu seuraavista lähtökohdista käsin:**
  - Mitkä asiat ovat säilyttämisen arvoisia ja missä tarvitaan selkeää muutosta elinkeinopolitiikan toteuttamisessa, kun Jyväskylä ja siellä toimivat yritykset kohtaavat kansainvälisen kilpailun ja globalisaation vaikutukset yhä konkreettisemmin – myös ”kotikentällä”?

# Perusolettamukset

- **Hyvä elinkeinotoiminta on jokaisen kaupunkilaisen hyvinvoinnin perusta.**
- Menestyvä ja kannattava elinkeinoelämä on kaupungin talouden selkäranka.
- Kaupungin **hyvä maine** yrittäjäyyskaupunkina on perusedellytys kilpailtaessa yritystoiminnasta.
- Hyvä yritys ympäristö houkuttelee yrityksiä, työpaikat ja viihtyisä asuin ympäristö houkuttelevat osaavaa työvoimaa.
- Yrityslähtöinen osaamisen kehittäminen ja monipuolinen koulutustarjonta takaavat osaavan työvoiman riittävyyden.
- Tuloksellinen elinkeinopolitiikka tukee yritysten toimintaa ja uusien työpaikkojen syntymistä.

# Jyväskylän kaupungin elinkeinopolitiikan arvot

- Tuloksellinen yritystoiminta.
- Kestävä ja eettinen yrittäjäyys.
- Kannustava yrittäjyysilmapiiri.
- Monipuolinen elinkeino- ja yritys rakenne.
- Elinkeinotoimijoiden hyvä yhteistyö kaupunkilaisten hyvinvoinnin perustana.

# Jyväskylän kaupungin elinkeinopolitiikan visio vuoteen 2020

- Jyväskylä on Suomen halutuin, kehittyvin ja yritysaktiivisin kaupunki.
- Jyväskylässä on monipuolinen, menestyvä sekä eettisesti kestäville arvoille perustuva tuloksellinen ja kilpailukykyinen yritys-kanta, kannustava ja kasvua mahdollistava yrittäjyysilmapiiri.
- Jyväskylän kaupungin koko organisaatio tiedostaa elinkeinoelämän ja yrittäjyyden merkityksen ihmisten hyvinvoinnille ja alueen kilpailukyvyille, ja toimii sen mukaisesti.

# Jyväskylän elinkeinopolitiikan missio – Jyväskylän kaupungin Y4

- **Jyväskylän Y4 – yhteisö ylös yrittäjyydellä ja yhteistyöllä.**

## Tehtävänä:

- parantaa Jyväskylän hyvää mainetta yrittäjyyskaupunkina ja asuinkuntana
- kehittää monimuotoista yrittäjyyttä ja elinkeinotoimintaa
- rakentaa hallitusti kehittyvää yhdyskuntarakennetta
- parantaa edelleen hyviä palveluitamme ja edistää kaupunkilaisten hyvinvointia
- luoda kuntaan yrittäjämäisesti toimivan johto- ja päätöksentekokulttuuri
- vahvistaa tunnettuutta Y4:n pääkaupunkina: toimii esimerkillisenä elinkeinopolitiikan toteuttajana Suomessa, ja vahvistaa tätä kuvaa viestinnällä.

Jyväskylän

**Y4**

**yhteisö ylös  
yrittäjyydellä  
ja  
yhteistyöllä.**

# Lyhytanalyysi kilpailukykytekijöistä

## Nykytilasta kohti tulevaisuutta

### Heikkoudet – nyt

- BTV, verotulot/asukas alhaisuus
- Työttömyys/työllisyys suhde
- Työvoiman kohtaanto-ongelma
- Osaamispääomaa ei hyödynnetä
- Keskisuurten yritysten vähäisyys
- Vähäinen kansainvälisyys
- Puute tekniikkayliopistosta
- Elinkeinopalveluiden hajanaisuus
- Liikenneyhteyksien puutteet

### Vahvuudet – kaupungin, organisaation ja yhteistyön

- Hyvä maine asuinkuntana ulospäin
- Väestönkasvu ja ikärakenne
- Hyvä sijainti
- Elinkeinotoimijoiden yhteistyö on monipuolista
- Korkeakoulu- ja opiskelijakaupunki

### Uhkat – tulevaisuudessa

- Olosuhteet eivät houkuttele yrityksiä sijoittumaan
- Työvoimapula
- Suurteollisuuden rakennejärjestelyt
- Globalisaation hyödyntämättä jättäminen
- Uuden organisaation byrokratisoituminen
- Alueyhteistyö heikkenee

### Mahdollisuudet – uusi elinkeinopolitiikka

- Kuntaliitos - Pohjoismaiden toiseksi suurin sisämaakaupunki
- Koulutuksen ja tutkimuksen uudet konsortiot ja allianssit
- Venäjän markkina – Pietari
- Yrittäjämönteisyys: suuren kaupungin Y4 malli/Y4 pääkaupunki
- Good Governance – hyvä hallinto
- Dynaaminen yritys-kanta
- Jyväskylän globaali huippuosaamisen kärki on selkeä – ja siitä viestitään johdonmukaisesti

# Elinkeinopolitiikan suunta ja toiminnan painopisteet 2012

Toimintaympäristö, työvoima, osaaminen, palvelut,  
yritys- ja yrittäjälähtöisyys



# Toimintaympäristön kehittäminen

- **Logistiikka**

- Jyväskylän kaupungin on käytettävä uusi vahvempi painoarvonsa sovittujen liikennehankkeiden edistämiseen ja aikaansaamiseen nopealla aikataululla.

- **Toimitilat ja kaavoitus**

- Joustava ja avoin yrityslähtöinen yhteistyö kaavoituksessa.
- Yritysvaikutusten arviointi maankäytössä ja kaupunkisuunnittelussa.
- Yhden luukun periaate, asiakaslähtöinen palveluorganisaatio.
- Selkeitä konsepteja erilaisten yritysten tarpeisiin.
- Jykesin ja Jykes Kiinteistöjen yhteinen palvelukonsepti ja sen jatkuva kehittäminen

# Tuotantopanosten saatavuus

- **Kilpailukykyinen hinta**

- Esimerkiksi sähkö, vesi, lämpö: kilpailukykyisillä kustannuksilla on suuri merkitys kannattavuuteen ja houkuttelevuuteen yritysten sijoituspaikkana.

- **Osaavan työvoiman saatavuus**

- Yritykset ovat tiiviisti mukana kehitystyössä.
- Yritysten tarpeista lähtevän koulutuksen kehittäminen
- Hyvän hallinnon malli ja yritysedustus paremmin oppilaitosten hallitukseen.
- Yritysten Taitava Keski-Suomi: elinkeino-, työvoima- ja koulutuspolitiikka yhteen.

# Osaamisen kehittäminen: innovaatiotoiminta

- **Jyväskylän kaupungin elinkeinopolitiikan mahdollisuus on innovaatiotoiminnan tunnistaminen kokonaisuutena**
  - joka kattaa sekä yritykset, tutkimusmaailman että yhteiskunnan muut sektorit, kuten ympäristö-, hyvinvointi ja koulutustoimialat sekä kolmannen sektorin. Kestävä kasvu tulee kyvystä tehdä tuotteita, palveluja, prosesseja, organisaatiomuotoja ja kulttuureja koskevia innovaatioita ja tehdä ne toisiinsa yhdistäen.
  - Kaupungin palvelutoimintaan synnytetään uusia innovaatioita yhdessä yritysten kanssa.

# Osaamisen kehittäminen: innovaatiotoiminta

- **Innovaatiotoimintaa kehittyä uudelle tasolle organisoidulla prosessilla:**
  - Innovaatiotoiminta tuodaan käytännön tasolle ja näkyväksi myös pk-yrityksille.
  - Hautomotoiminta laajentuu teknologiayrityksistä paremmin myös palvelu- ja teollisuusyrityksiin.
  - Seed-rahoitusta kehitetään.
  - Tutkitaan mahdollisuus hallittua riskinottoa tukevan innovaatiopankin perustamiseen.

# Osaamisen kehittäminen: koulutus, tutkimus ja yritystoiminnan yhdistäminen

- **Yliopisto-, korkeakoulu- ja oppilaitosyhteistyö**
  - Osaamisen laaja-alainen ja tuloksellinen kehittyminen edellyttää oppilaitosten saumatonta yhteistyötä opetuksessa ja tutkimuksessa sekä aluekehityksessä keskenään ja yritysten ja yrittäjien kanssa.
  - Oppilaitosten hallitukseen vahva yritysedustus.
- Jyväskylällä on aktiivinen ja aloitteellinen rooli uusien konsortioiden ja allianssien hyödyntämisessä Tampereen ja Pirkanmaan kanssa – elinkeinoelämä on uudistuksessa kiinteästi mukana.
- Vuonna 2010 toteutettava toisen asteen koulutus uudistus, jossa lukiot hallinnollisesti ammatillisen koulutuksen kuntayhtymälle on tärkeä osa osaamisen vahvistumista Jyväskylässä.
- Yrittäjyyteen kannustavia ja osaamista edistäviä ainevalintoja otetaan opetusohjelmiin peruskoulusta alkaen.

# Palvelujen kehittäminen

- **Hyvät palvelut ovat merkittävä kaupungin maine- ja houkuttelevuustekijä sekä asukkaiden elämänlaadun vahvistaja.**  
Palveluilla tarkoitetaan kaikkia kaupungissa tarjolla olevia palveluja esim. koulutus- ja terveydenhoitopalveluista kulttuuripalveluihin. Yritykset sijoittuvat sinne missä asukkaat viihtyvät
- Menestyvä ja kasvava yritystoiminta luo perustan kaupungin palveluiden ja vetovoiman kehittymiselle.
- Hyvien palveluiden turvaamiseksi ja innovatiiviseksi kehittämiseksi kaupunki ja yritykset tekevät tiiviimpää ja suunnitelmallisempaa yhteistyötä. **Esimerkiksi palvelusetelimallia kehitetään.**
- Yrityspalveluorganisaatiot tarjoavat yhdessä yrityksille ratkaisukeskeisiä joustavia palveluja, esim. yrityksen perustamiseen, toimintaan, kehittymiseen, kasvuun tai sukupolvenvaihdokseen.

# Päätöksentekojärjestelmän yrityslähtöisyys

- **Suhtautuminen yrityksiin ja yrittäjyyteen:** kaupungin yrittäjyysilmapiiri- ja elinkeinoilmasto, sekä päättäjien yleinen asenne yrittäjyyteen ja yrityksiä kohtaan on ratkaisevan tärkeää elinkeinopolitiikan onnistumiselle.
- Hyvä elinkeinopolitiikka edistää kaupungin koko organisaation ymmärrystä yrittäjien ja yritysten merkityksestä.
- Yritysvaikutusten arviointi tehdään päätöksenteon eri vaiheissa – valmistelu-, päätöksenteko- ja toimeenpanovaiheessa. Elinkeinoasioita koskeva päätöksenteko edellyttää strategista ketteryyttä yritysten tarpeiden muuttuessa.
- Yrityslähtöisyyden toteutuminen on osa kaikkia kaupungin toimintoja ja organisaation tasoja.
- Elinkeinopolitiikan lähtökohdat ja tavoitteet jalkautetaan koko organisaatioon ja niihin sitoudutaan.

# Jyväskylän kaupungin elinkeinopolitiikan toimintamalli ja yhteistyö – hallinto

- **Hyvä hallinto**
  - Kaupunkikonsernin yhtiöiden hallitukset on muodostetaan hyvän hallintoperiaatteen mukaan: ammattimainen johto, hallituksen koko on 7 tai 9 henkilöä, ei varajäsenyyksiä.
- **Strategiaryhmä**
  - Kaupungin ylimmän johdon tukena toimii elinkeinopolitiikan asioiden suunnittelussa laajan näkemyksen omaavista elinkeinoelämän edustajista koostuva asiantuntijatiimi.
- **Elinkeino- ja yrittäjyyslautakunta**
  - Elinkeino- ja yrittäjyyslautakunta korvaa 2013 mennessä nykyiset kaupunki- ja tulevaisuussuunnittelu-, kaupunkirakenne- ja maaseutulautakunnat.
- **Vastuut kaupunkiorganisaatiossa**
  - Nykyisen kaupunkiorganisaation vastuutoimenkuvat järjestetään entistä tehokkaammin ja työnjaollisesti selkeämmin ja asiakaslähtöisemmin elinkeinoasioiden hoidon kannalta.

# Elinkeino- ja yrittäjyyslautakunta

- Kaupunkiorganisaation tulevaisuus-, kaupunkisuunnittelu-, kaupunkirakenne- ja maaseutulautakunnat korvataan elinkeino- ja yrittäjyyslautakunnalla, jolle kuuluvat:
  - aluekehitys, elinkeino- ja yrittäjyyskehitys, kaupunkikehitys, maaseutukehitys, viestintä ja markkinointi
  - valvoo ja edistää päätöksenteon yritysvaikutusten arviointia ja vaikuttaa toiminnallaan yrittäjyysilmapiirin kehittymiseen.
  - muodostuu sekä luottamushenkilöistä että yrityssektorin ammattilaisista ilman poliittista asemaa.
- Elinkeinoasioiden päätöksenteon keskittämisellä parempi yhteistyö Jyväskylän kaupungin ja yritysmaailman välillä. Se johtaa kuntaa, kuntalaisia ja yrityksiä hyödyttävään kilpailukyvyn parantumiseen. Lautakunta lisää virkamiesten ja yrittäjien välistä vuoropuhelua.

# Operatiiviset ja kehittäjäorganisaatiot



**Kohti uutta organisointia**

# Operatiiviset ja kehittäjäorganisaatiot

- **Elinkeinopalvelujen ja kehittäjäorganisaatioiden toiminnan uudelleen organisointi käynnistetään välittömästi.** Omistuspohja muuttuu merkittävästi, ja toimijoiden omistusrakenne, hallinnot ja palvelukonseptit on uudistettava. Asiakaslähtöisyyttä ja yrityslähtöisyyttä voidaan toteuttaa uudessa tilanteessa entistä paremmin. →

# Operatiiviset ja kehittäjäorganisaatiot

- **Jykes, Jykes Kiinteistöt, Jyväskylä Innovation**
  - Jykes ja Jyväskylä Innovation sulautetaan. Yhtiön hallinto rakentuu uudelleen, myös volyymiltään ja elinkeino-osaamiseltaan.
  - Yhtiöiden hallitukset muodostetaan hyvän hallintoperiaatteen mukaisesti: ammattimainen johto, hallituksen koko on 7 tai 9, ei varajäsenyyksiä.
  - Jykesin ja Jykes Kiinteistöjen yhteisiä palvelukonsepteja kehitetään aktiivisesti, jotta toiminta on strategisesti ketterää ja joustavaa.

# Operatiiviset ja kehittäjäorganisaatiot

- **Jyväskylän ammattikorkeakoulu**
  - Omistajapoliittinen muutostarve
    - Arvioidaan Jyväskylän ammattiopiston (JAO) omistajuudessa mukana olon tarkoituksenmukaisuus
  - Yhtiön hallitus muodostetaan hyvän hallintoperiaatteen mukaan: ammattimainen johto, hallituksen koko on 7 tai 9, ei varajäsenyyksiä

# Kunnalliset liikelaitokset

- **Jyväskylän kaupungin tulee välittömästi tehdä liikelaitostensa omistajapoliittinen arviointi markkinoiden toimivuuden ja yksityisen sektorin kilpailun ja yritysvaikutusten näkökulmasta.**
- SY:n syksyn 2008 valtakunnallisen liikelaitos selvityksen keskeisin havainto on, että liikelaitosten omistajaohjauksessa markkinoiden toimivuus on vieras näkökulma. Omistajaohjauksessa keskitytään yleensä liikelaitoksen toiminnan tehokkuuteen ja tuottoon, mutta vaikutuksia ympäröiviin yrityksiin käsitellään omistajaohjauksessa harvoin. Kuntien strategioissa on lähes poikkeuksetta linjauksia yksityisen palvelutuotannon hyödyntämisestä, mutta liikelaitosten toimintaa ohjataan tätä näkökulmaa huomioon ottamatta.

# Seudullinen yhteistyö

- **Kehityskäytävä**

- Tavoitteena on että 2013 mennessä syntyy yhteisen luottamuksen ja yhteistyön kautta yksi kehitysyhtiö **Jämsä – Jyväskylä – Äänekoski kehityskäytäväalueelle**.
- Uusi yhtiö mahdollistaa paremman yrityskehityksen ja vahvistaa aluetta investointien kohteena, parantaa kansainvälistä tunnettuutta, ja mahdollistaa yhteiset maankäytön ja liikenteen ratkaisut.

# Elinkeinopolitiikka ja yritys rakenne

- Jyväskylän menestymiselle on tärkeää monipuolinen ja dynaaminen yritys rakenne. Sekä isoja että pieniä yrityksiä tarvitaan turvaamaan tasainen työpaikkakehitys.
- **Teknolohiateollisuus on vahva perusjalka ja osaamisalue.**
  - Teknolohiateollisuuden osaamispääomaa tulee hyödyntää monipuolisemmin.
  - Päähankkijoilla on tarve järjestelmätoimittajien koon kasvattamiseen ja sopimusvalmistajaverkostojen kehittämiseen: työpaikkoja voidaan säilyttää ja myös luoda jos toimialaa kehitetään tavoitteellisesti.
- **Pieni- ja keskisuuri yrittäjyys ja kasvuyrittäjyys**
  - Tavoitteena on saada omia tuotteita tai palveluita suunnittelevia ja valmistavia pk-yrityksiä sijoittumaan ja kasvamaan Jyväskylän alueelle.
  - Elinkeinopolitiikalla voidaan tukea kasvuyrittäjyyden edellytyksiä, mm. tiivistämällä elinkeinopolitiikan, työvoimapolitiikan ja koulutuspolitiikan yhteistyötä ja kehittämällä innovaatiotoimintaa.
- **Mikroyrittäjyys ja uusi yritystoiminta**
  - Uusien yritysten ja liikeideoiden syntymistä Jyväskylään voidaan edistää mm: hyvällä yrittäjyysilmapiirillä, asiakaslähtöisillä ja saavutettavilla yrityspalveluilla, yhteistyöllä oppilaitosten kanssa sekä kuntien palvelumarkkinan avaamisella.

# Kansainvälistyminen ja elinkeinopolitiikka

- **Miten varaudutaan aktiivisesti globalisaatioon?**
  - Globalisaatio on täällä: Jyväskylän asema globaalissa tilanteessa hahmotetaan arjessa
  - Mahdollisuuksien hyödyntämiseksi ja uhkien torjumiseksi tehdään uudelta pohjalta johdonmukainen ja tavoitteellinen suunnitelma yhdessä yritysten kanssa. Kansainvälisyys tulee määritellä uudelleen ja tarvittavat toimenpiteet toteuttaa perustuen todelliseen tilanteeseen.
  - Yritysrakenteen monipuolisuutta vahvistetaan ja ennakointia kehitetään
- **Miten markkinoidaan Jyväskylän aluetta kansainvälisesti?**
  - Vahvistetaan yritysten todellisia kansainvälisiä yhteyksiä, hyödynnetään mm. paremmin sähköistä viestintää kansainvälistymisen kanavana, pelkkä mainonta ei riitä.
  - Jyväskylän kansainvälinen elinkeinobrändi jalkautetaan osaksi yritysten omaa viestintää.
- **Miten edistetään yritysten kansainvälistymisosaamista Jyväskylässä?**
  - Luodaan kehittämisspalvelu, jossa pk-yritykset hyödyntävät tehokkaita harjoitteluympäristöjä kansainvälisyyteen.
  - Kansainvälisen **liiketoiminnan** osaamista vahvistetaan yrityspalveluissa.
- **Kuinka vahvistetaan positiivista asennetta monikulttuurisuutta kohtaan?**
  - Monikulttuurisuus tulee nähdä voimavarana

# Viestintä ja markkinointi

- Kokonaisviestinnän ja markkinoinnin onnistunut toteutus edellyttää laaja-alaista konsernipohjaista yhteistoimintaa ja selkää työnjakoa.
- **Toimijoista on koottava yksi toiminnallinen kokonaisuus, viestintä- ja markkinointiorganisaatio, jota johtaa viestintäjohtaja siten, että toiminta on integroitua ja yhtenäistä:**
  - Konserniviestintä ja tiedotus
  - Brändijohtaja: kaupunkimarkkinointi, brändin kehittäminen ja kansainvälinen markkinointi
  - Elinkeinomarkkinointi, toimitilamarkkinointi
  - Matkailumarkkinointi
- Suunnittelussa ja toteutuksessa käytetään tarvittavia ulkopuolisia asiantuntijaresursseja.
- Kaupunkibrändi on yksinkertaisesti Jyväskylä. Maine tulee teoista mutta sen positiivista kehittymistä voidaan vahvistaa markkinoinnilla ja laadukkaalla viestinnällä.
- Kuntaliitosta on hyödynnettävä markkinointiviestinnässä heti 2009 alusta alkaen.
- Verkkopalvelua kehitetään markkinointikanavana. Verkkopalvelussa käynnistetään uudistus elinkeinot ja yritykset -sivujen (Jykes, Jykes Kiinteistöt, Jyväskylä Innovation ja matkailusivut) uudistamiseksi sekä sisällöissä että lähestymistavoissa uudistuvan organisaation ja palvelukonseptin mukaan.

# Uuden elinkeinopolitiikan jalkauttaminen organisaatiossa – prosessi ja työkirjat

- **Elinkeinopolitiikkaan sitouttaminen kaupunkiorganisaatiossa varmistetaan siihen liittyvällä jalkauttamisohjelmalla ja työkirjoilla.**
- Jalkauttamisohjelmaan ja työkirjoihin laaditaan aikataulu ja toteutussuunnitelma
- **Työkirjoja ovat**
  - Jyväskylä elinkeinopoliittinen työkirja – Jyväskylän elinkeinopolitiikan kysymyksiä ja vastauksia organisaation eri toiminnoissa, pohjana Suomen Yrittäjien uusi Elpo-työkirja 2009
  - Yritysvaikutusten arviointimalli
  - Hyvän hallinnon malli, pohjana kauppakamarin ja Suomen Kuntaliiton Good Corporate Governance ohjeistus
  - Hankintastrategia
  - Brändikäsikirja

# Elinkeinopolitiikka ja kaupungin hankintastrategia

- Jyväskylän kaupunki vahvistaa organisaation hankintaosaamista hyvän elinkeinopolitiikan toteuttamisen osana
  - Kilpailutusosaaminen
  - Markkinaosaaminen
  - Yritysvaikutusten arviointi
  - Hanketoiminnan osaaminen
  - Uusien yhteistyö- ja palvelumallien sekä palveluinnovaatioiden kehittäminen yksityisen sektorin kanssa
  - Pk-yritysten huomioon ottaminen hankinnoissa

# Elinkeinopolitiikan uudistuksen Road map, tiekartta 2008 – 2020

<p>Kaupunginjohtaja, kaupunginhallitus ja -valtuusto käsittelevät elinkeinopolitiikkaa ja hyväksyvät linjaukset.</p>	<p>Jalkautetaan elinkeinopolitiikka organisaatioon.</p> <p>Tarvittavat organisaatiojärjestelyt toteutetaan.</p>	<p>Elinkeinopolitiikasta johdetut toimintasuunnitelmat tehdään vuosittain.</p> <p>Elinkeinopolitiikasta johdetut uudet toimenpiteet toteutetaan palvelualuekohtaisesti.</p>	<p>2013 mennessä päivitetään elinkeinopolitiikka seuraavalle toimintakaudelle.</p> <p>Elinkeinopolitiikkaa suunnataan arvojen, vision ja mission mukaisesti tulevaisuuteen.</p>
<p>2008</p>	<p>2009</p>	<p>2009 – 2012</p>	<p>2009 – 2020</p>